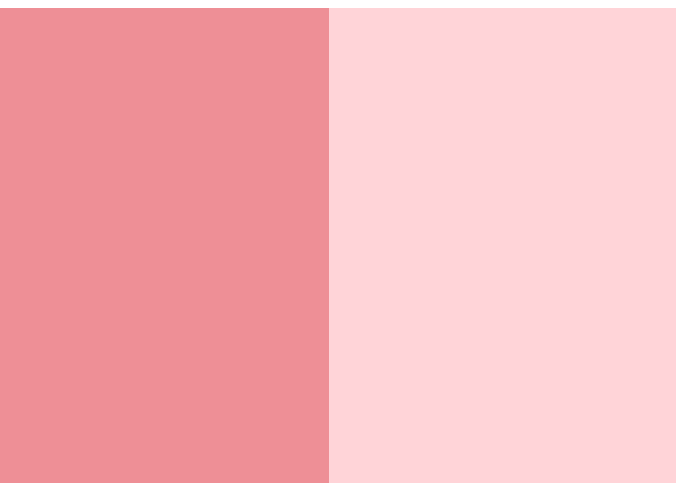




CIG

COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÊNERO

Presidência do Conselho de Ministros



KIT NORMAS GRÁFICAS
CIG



INTRODUÇÃO

A consulta e o uso correto das normas expressas neste kit são essenciais para preservar as características e património gráfico da marca CIG.

As regras base aqui definidas servem para assegurar a integridade visual e a correta reprodução do logótipo CIG, bem como garantir a coerência da sua linguagem gráfica.

Em caso de dúvida, o departamento de comunicação CIG dispõe-se a prestar qualquer esclarecimento necessário.





REGRAS BASE
LOGÓTIPO
CIG





CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

Neste rebranding do logótipo da CIG, mantivemos o símbolo da igualdade (=). Ajustámos as suas proporções, e não preenchemos a totalidade das cores, para reforçar o caminho que ainda está por fazer na questão da Igualdade de Género em Portugal.

SINAL
MATEMÁTICO
VEM DO
PASSADO
REPRESENTA
A IGUALDADE



O PREENCHIMENTO
INCOMPLETO DO
SÍMBOLO REFORÇA
A IDEIA “ATÉ À IGUALDADE”

COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÉNERO

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

 LOGÓTIPO PRINCIPAL
POSITIVO E NEGATIVO

O logótipo CIG existe a preto e branco, em positivo e negativo respetivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode

ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO PRINCIPAL
SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

O logótipo CIG é composto por duas cores: vermelho e roxo. Quando aplicado sobre essas mesmas cores, é usada a sua versão a preto ou branco.



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



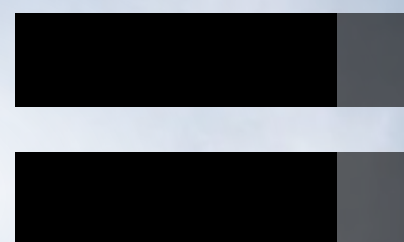
CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

Exemplo de aplicação do logótipo principal
com transparência sobre fundo fotográfico.

Esta aplicação permite uma melhor visualização
da transparência do símbolo.



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

 LOGÓTIPO PRINCIPAL
MARGENS DE PROTEÇÃO

O logótipo CIG deve sempre ser reproduzido garantindo a sua integridade. Assim, é necessário definir uma área de proteção. Para qualquer uma das versões, a margem não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO PRINCIPAL
TAMANHOS MÍNIMOS

Os tamanhos mínimos são definidos com o fim de preservar a legibilidade da identidade. Cada versão tem uma dimensão mínima que deve ser respeitada.

Para além disto, a redução mínima deve sempre garantir a integridade do logótipo, tendo em conta as características das técnicas, meios e materiais em que em que este é aplicado.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

Quando não for possível a utilização do logo na versão principal, por serem suportes muito baixos que não permitam a leitura do logótipo, pode ser usada a versão secundária.



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros





**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



LOGÓTIPO SECUNDÁRIO POSITIVO E NEGATIVO

O logótipo secundário de CIG existe a preto e branco, em positivo e negativo respetivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode

ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO SECUNDÁRIO
SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

O logótipo secundário CIG é composto por duas cores: vermelho e roxo. Quando aplicado sobre essas mesmas cores, é usada a sua versão a preto ou branco.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

 LOGÓTIPO SECUNDÁRIO
COM TRANSPARÊNCIA

Exemplo de aplicação do logótipo secundário
com transparência sobre fundo fotográfico.

Esta aplicação permite uma melhor visualização
da transparência do símbolo.



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

LOGÓTIPO SECUNDÁRIO MARGENS DE PROTEÇÃO

O logótipo secundário de CIG deve sempre ser reproduzido garantindo a sua integridade. Assim, é necessário definir uma área de proteção. Para qualquer uma das versões, a margem não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO SECUNDÁRIO
TAMANHOS MÍNIMOS

Os tamanhos mínimos são definidos com o fim de preservar a legibilidade da identidade. Cada versão tem uma dimensão mínima que deve ser respeitada.

Para além disto, a redução mínima deve sempre garantir a integridade do logótipo, tendo em conta as características das técnicas, meios e materiais em que em que este é aplicado.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 PALETA CROMÁTICA
CORES INSTITUCIONAIS

A paleta cromática faz parte do território da marca. Assim, deve-se comunicar sempre a partir das seguintes cores: branco, preto, vermelho, roxo e variantes destas duas últimas.

CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255

PANTONE® Black 6C
CMYK 0.0.0.100
RGB 0.0.0

PANTONE® 185C
CMYK 0.99.81.0
RGB 221.32.46

PANTONE® 1785C
CMYK 0.76.45.0
RGB 255.114.119

PANTONE® 1765C
CMYK 0.44.18.0
RGB 255.170.177

PANTONE® 258C
CMYK 63.82.0.0
RGB 121.67.145

PANTONE® 528C
CMYK 40.57.0.0
RGB 174.123.200

PANTONE® 529C
CMYK 25.42.0.0
RGB 202.162.221



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO
FUNDOS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS

Apesar do vermelho e o roxo serem as cores da CIG, o logótipo pode ser aplicado sobre um fundo de qualquer cor. Nestes casos, deve ser utilizada a sua versão a preto ou branco, defendendo sempre a sua máxima legibilidade.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO
FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Na aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos, o princípio é simples: só pode ser aplicado sobre fundos lisos e sempre com as versões a preto ou branco.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

A eleição de uma tipografia oficial garante o reconhecimento global da linguagem criada. No caso da CIG, a fonte usada para fonte de texto deve ser a família tipográfica GOTHAM HTF.

Como é uma fonte com uma grande variação visual, confere uma liberdade à expressão verbal que se pretende para a marca.

Gotham HTF

TIPOGRAFIA ALTERNATIVA

A VERDANA e a VERDANA BOLD são as fontes de sistema eleitas para a CIG. Servem para aplicar a plataformas digitais, templates, apresentações internas, sempre que não é expressamente possível a utilização da tipografia oficial.

Gotham THIN	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Gotham XLIGHT	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Gotham LIGHT	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Gotham BOOK	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Gotham BOLD	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Gotham BLACK	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

A eleição de uma tipografia oficial garante o reconhecimento global da linguagem criada. No caso da CIG, a fonte usada para títulos e headlines deve ser a INFINITO BOLD. Como é uma fonte com uma linha mais reta, a sua junção com a do logótipo garante uma harmonia perfeita.

INFINITO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
: . ; , ... ! ? « < » > — - = # / _ “ ” + * \ @ () [] | € \$ & % < > ° º ª « » ~ ¸ ˆ ˇ ˘ ˙
Ã Õ Á É Í Ó Ú À Â Ê Õ Ç





REGRAS BASE
LOGÓTIPO **CIG**
EM PARCERIA
COM OUTROS LOGÓTIPOS

 LOGÓTIPO CIG
E OUTRAS ENTIDADES

Esta é a forma como o logótipo principal CIG se comporta quando apresentado em conjunto com o de outra entidade, neste caso, Portugal Mais Igual.

Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da CIG e, à direita do mesmo, o logótipo da outra entidade.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG E OUTRAS ENTIDADES POSITIVO E NEGATIVO

Aqui é apresentado o logótipo principal CIG em conjunto com o de outra entidade nas suas versões positivo e negativo respectivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO CIG
E OUTRAS ENTIDADES
MARGENS DE PROTEÇÃO

O logótipo CIG deve sempre ser reproduzido garantindo a sua integridade.

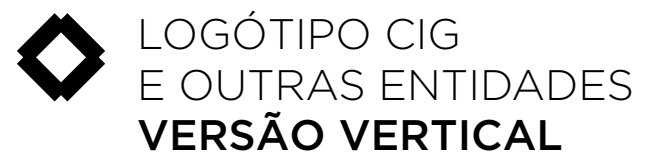
Assim, é necessário definir uma área de proteção. Esta não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.

A medida Y define a espessura da linha que separa os logótipos.

A medida Z define a dimensão dos das outras entidades em relação ao logótipo da CIG.

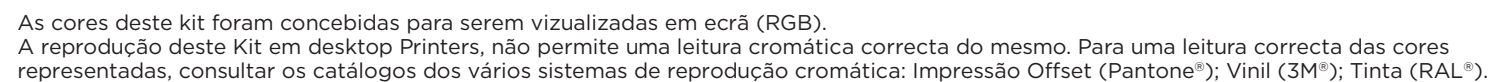


As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



Esta é a forma como o logótipo principal CIG se comporta quando apresentado em conjunto com o de outra entidade verticalmente.

Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da CIG e, abaixo, o logótipo da outra entidade. A margem de proteção entre o logótipo CIG e o logótipo do parceiro não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.





LOGÓTIPO CIG
E OUTRAS ENTIDADES
VERSÃO VERTICAL

Esta é a forma como o logótipo secundário CIG se comporta quando apresentado em conjunto com o de outra entidade.

Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da CIG e, à direita do mesmo, o logótipo da outra entidade.



As cores deste kit foram concebidas para serem vizualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG E OUTRAS ENTIDADES VERSÃO VERTICAL

Aqui é apresentado o logótipo secundário CIG em conjunto com o de outra entidade nas suas versões positivo e negativo respectivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



REGRAS BASE
LOGÓTIPO **CIG**
COM LOGÓTIPO
REPÚBLICA PORTUGUESA

 **LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA**

Esta é a forma como o logótipo principal CIG se comporta quando apresentados em conjunto com o da República Portuguesa.

Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da República Portuguesa seguido do logótipo da CIG.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

**GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE**



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG E REPÚBLICA PORTUGUESA POSITIVO E NEGATIVO

Aqui é apresentado o logótipo pincipal CIG em conjunto com o logótipo da República Portuguesa nas suas versões positivo e negativo respectivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG E REPÚBLICA PORTUGUESA MARGENS DE PROTEÇÃO

O logótipo CIG deve sempre ser reproduzido garantindo a sua integridade.

Assim, é necessário definir uma área de proteção. Esta não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.

A medida Y define a espessura da linha que separa os logótipos.

A medida Z define a dimensão dos das outras entidades em relação ao logótipo da CIG.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
VERSÃO VERTICAL

Esta é a forma como o logótipo principal CIG se comporta quando apresentado em conjunto com o da República Portuguesa verticalmente. Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da República Portuguesa seguido do logótipo da CIG.

A margem de proteção entre o logótipo CIG e o logótipo do parceiro não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



X



X



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem vizualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG E REPÚBLICA PORTUGUESA COM OUTROS LOGÓTIPOS

Esta é a forma como o logótipo principal CIG em conjunto com o logótipo da República Portuguesa devem ser usados com outros logótipos institucionais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

CAPAZES



PLATAFORMA PORTUGUESA
PARA OS DIREITOS
DAS MULHERES

**REDE
PORTUGUESA
DE JOVENS**
Jovens para a Igualdade



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
COM OUTROS LOGÓTIPOS

Esta é a forma como o logótipo principal CIG
em conjunto com o logótipo
da República Portuguesa devem ser
usados com outros logótipos institucionais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

**GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE**



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores
representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
COM OUTROS LOGÓTIPOS

Esta é a forma como o logótipo principal CIG
em conjunto com o logótipo
da República Portuguesa devem ser
usados com outros logótipos institucionais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores
representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



Esta é a forma como o logótipo secundário CIG se comporta quando apresentados em conjunto com o da República Portuguesa.

Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da República Portuguesa seguido do logótipo da CIG.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

**GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE**



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
POSITIVO E NEGATIVO

Aqui é apresentado o logótipo secundário CIG em conjunto com o logótipo da República Portuguesa nas suas versões positivo e negativo respectivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

 LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
MARGENS DE PROTEÇÃO

O logótipo CIG deve sempre ser reproduzido garantindo a sua integridade.

Assim, é necessário definir uma área de proteção. Esta não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.

A medida Y define a espessura da linha que separa os logótipos.

A medida Z define a dimensão dos das outras entidades em relação ao logótipo da CIG.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
VERSÃO VERTICAL

Esta é a forma como o logótipo secundário CIG se comporta quando apresentado em conjunto com o da República Portuguesa verticalmente. Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da República Portuguesa seguido do logótipo da CIG.

A margem de protecção entre o logótipo CIG e o logótipo do parceiro não deverá nunca ser inferior a X, que corresponde à altura do símbolo “=”.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



X



X



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem vizualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
COM OUTROS LOGÓTIPOS

Esta é a forma como o logótipo secundário CIG em conjunto com o logótipo da República Portuguesa devem ser usados com outros logótipos institucionais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

CAPAZES



PLATAFORMA PORTUGUESA
PARA OS DIREITOS
DAS MULHERES

**REDE
PORTUGUESA
DE JOVENS**
Jovens para a Igualdade



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
E REPÚBLICA PORTUGUESA
COM OUTROS LOGÓTIPOS

Esta é a forma como o logótipo secundário CIG em conjunto com o logótipo da República Portuguesa devem ser usados com outros logótipos institucionais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

**GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE**



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG E REPÚBLICA PORTUGUESA COM OUTROS LOGÓTIPOS

Esta é a forma como o logótipo secundário CIG em conjunto com o logótipo da República Portuguesa devem ser usados com outros logótipos institucionais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
= MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO
PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
= MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



EXCEPÇÕES À UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO **CIG**









LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO AO BAIXO
POSITIVO E NEGATIVO

Esta exceção existe a preto e branco, em positivo e negativo respetivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO AO BAIXO
E OUTRAS ENTIDADES

Esta é a forma como o logótipo excecional ao baixo CIG se comporta quando apresentado em conjunto com o de outra entidade, neste caso, Portugal Mais Igual.

Devem ser utilizados com a seguinte ordem: logótipo da CIG e, à direita do mesmo, o logótipo da outra entidade.

CIG



**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



**PORTUGAL
MAIS IGUAL**

2018 ESTRATÉGIA NACIONAL PARA
2030 A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO AO BAIXO UMA LINHA

Quando for necessário aplicar o logótipo CIG em suportes com altura reduzida, pode ser utilizada a versão excecional ao baixo uma linha do logotipo CIG.



COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÉNERO
Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO AO BAIXO UMA LINHA

Esta exceção é usada com as suas cores originais
(vermelho e roxo) quando aplicado em fundo branco
ou preto.



COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÉNERO

Presidência do Conselho de Ministros



COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÉNERO

Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO AO BAIXO UMA LINHA
POSITIVO E NEGATIVO

Esta exceção existe a preto e branco, em positivo e negativo respetivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.

CIG  **COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÉNERO**
Presidência do Conselho de Ministros

CIG  **COMISSÃO PARA A CIDADANIA E A IGUALDADE DE GÉNERO**
Presidência do Conselho de Ministros



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO AO BAIXO UMA LINHA
APLICAÇÃO

Este é um exemplo de aplicação do logótipo excecional.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO SIMPLIFICADA

Esta é a versão simplificada do logótipo CIG.

Este deve ser utilizado quando não for possível aplicar nenhuma das versões apresentadas anteriormente ou seja necessário aplicar o logótipo em dimensões muito reduzidas.



CIG



As cores deste kit foram concebidas para serem vizualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO SIMPLIFICADA

O logótipo apenas é usado com as suas cores originais (vermelho e roxo) quando aplicado em fundo branco ou preto.



CIG



CIG



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO SIMPLIFICADA
POSITIVO E NEGATIVO

O logótipo simplificado existe a preto e branco, em positivo e negativo respetivamente.

Embora estas versões sejam secundárias, elas devem ser usadas sempre que o fundo não seja branco ou preto e quando a reprodução a cores não pode ser usada por questões de legibilidade e contraste ou questões técnicas de produção.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO SIMPLIFICADA
APLICAÇÃO

Este é um exemplo de aplicação do logótipo simplificado.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

Quando usado em filme, esta é a forma como o logótipo deve funcionar, com assinatura.

Deve ser usado com fundo que contraste o suficiente com as cores do logótipo, de forma a garantir a leitura.



CIG

ATÉ À IGUALDADE



LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO FILME
APLICAÇÃO

Quando usado em filme, esta é a forma como o logótipo deve funcionar, com assinatura.

Deve ser usado com fundo que contraste o suficiente com as cores do logótipo, de forma a garantir a leitura.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

LOGÓTIPO CIG
EXCEÇÕES
VERSÃO FILME
APLICAÇÃO

Quando usado em filme, esta é a forma como o logótipo deve funcionar, com assinatura.

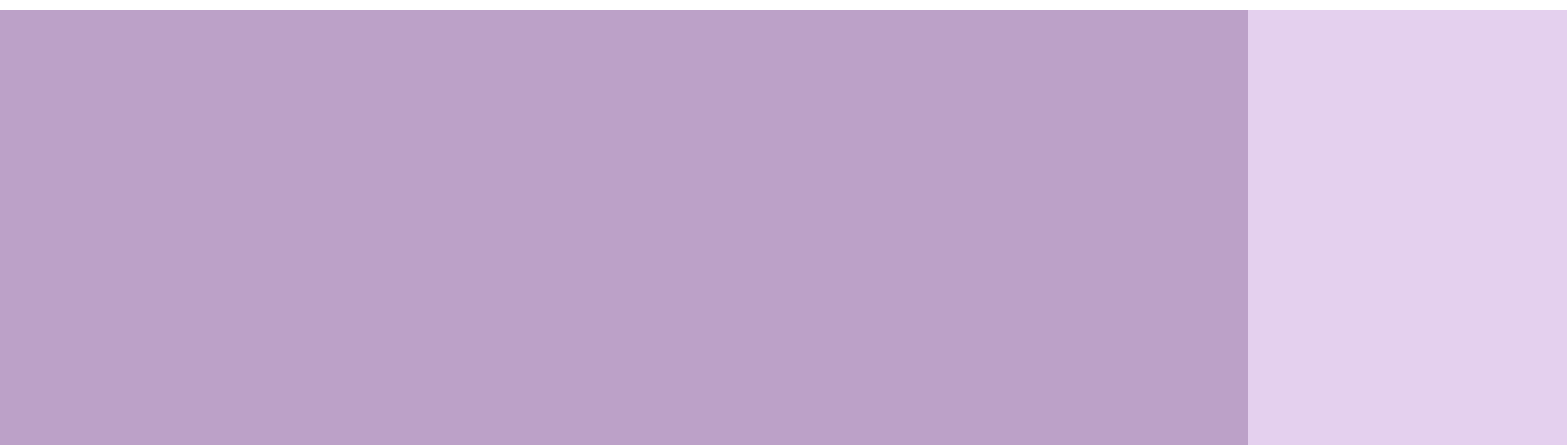
Deve ser usado com fundo que contraste o suficiente com as cores do logótipo, de forma a garantir a leitura.



As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).



ELEMENTOS GRÁFICOS **CIG**



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.

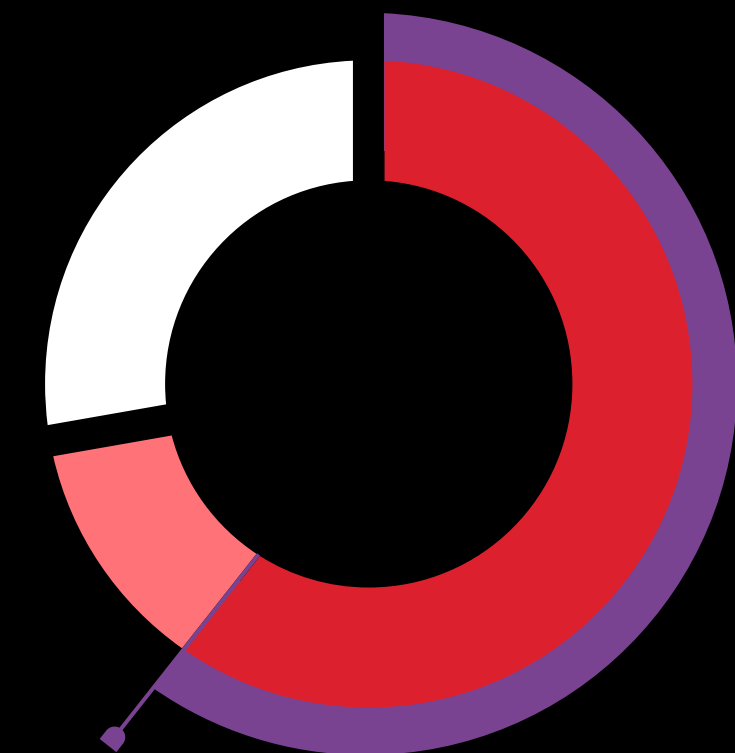


**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**
Presidência do Conselho de Ministros

Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



POR SEMANA

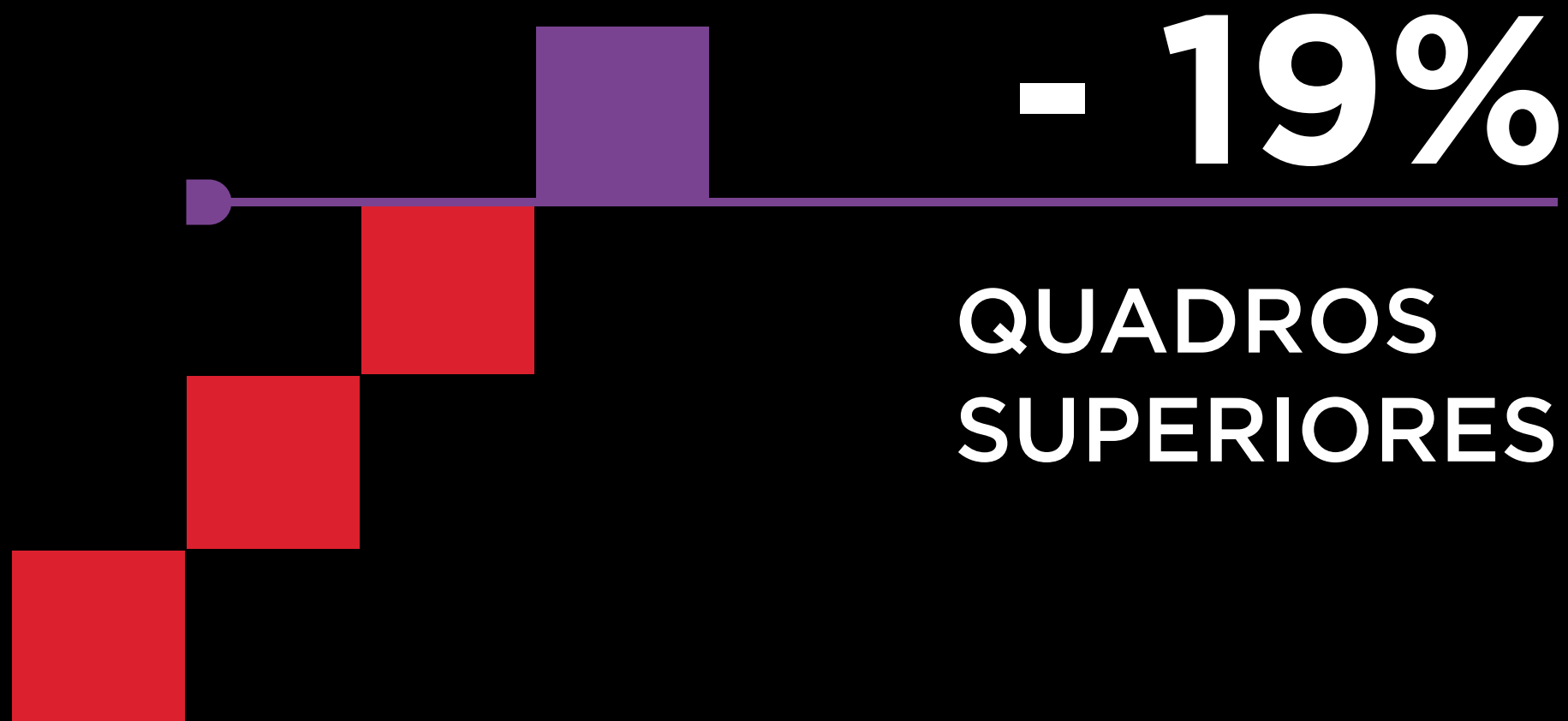


+ 01h13

**TAREFAS
DOMÉSTICAS**

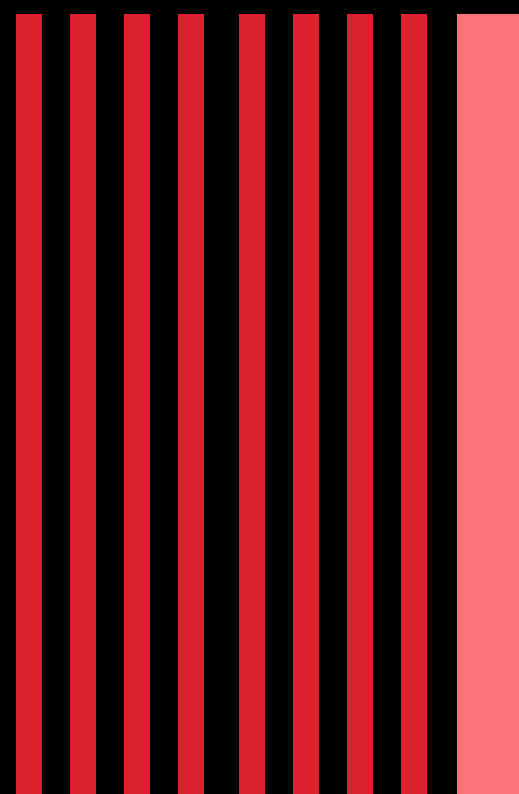
08h30

Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.

5.246
MENOS
DE 15 ANOS



6.576
MUTILAÇÃO
GENITAL
FEMININA

Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.

7 DE MARÇO / 21H

Teatro da Trindade Inatel

**COMEMORAÇÃO
40 ANOS CIG**

WOMEN ON STAGE

8 DE MARÇO / 16H

Reitoria da Universidade de Lisboa

**DIA INTERNACIONAL
DAS MULHERES**

WOMEN TALKS



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



Este é o grafismo criado para a marca CIG.
O grafismo da marca deve ter expressão em
peças de comunicação, como, por exemplo,
estacionário, merchandising, espaço, facebook, site,
boletins estatísticos, fact sheets, filmes, etc.



CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros



APLICAÇÃO DA LINGUAGEM **CIG**



Esta é a aplicação da linguagem CIG em estacionário.

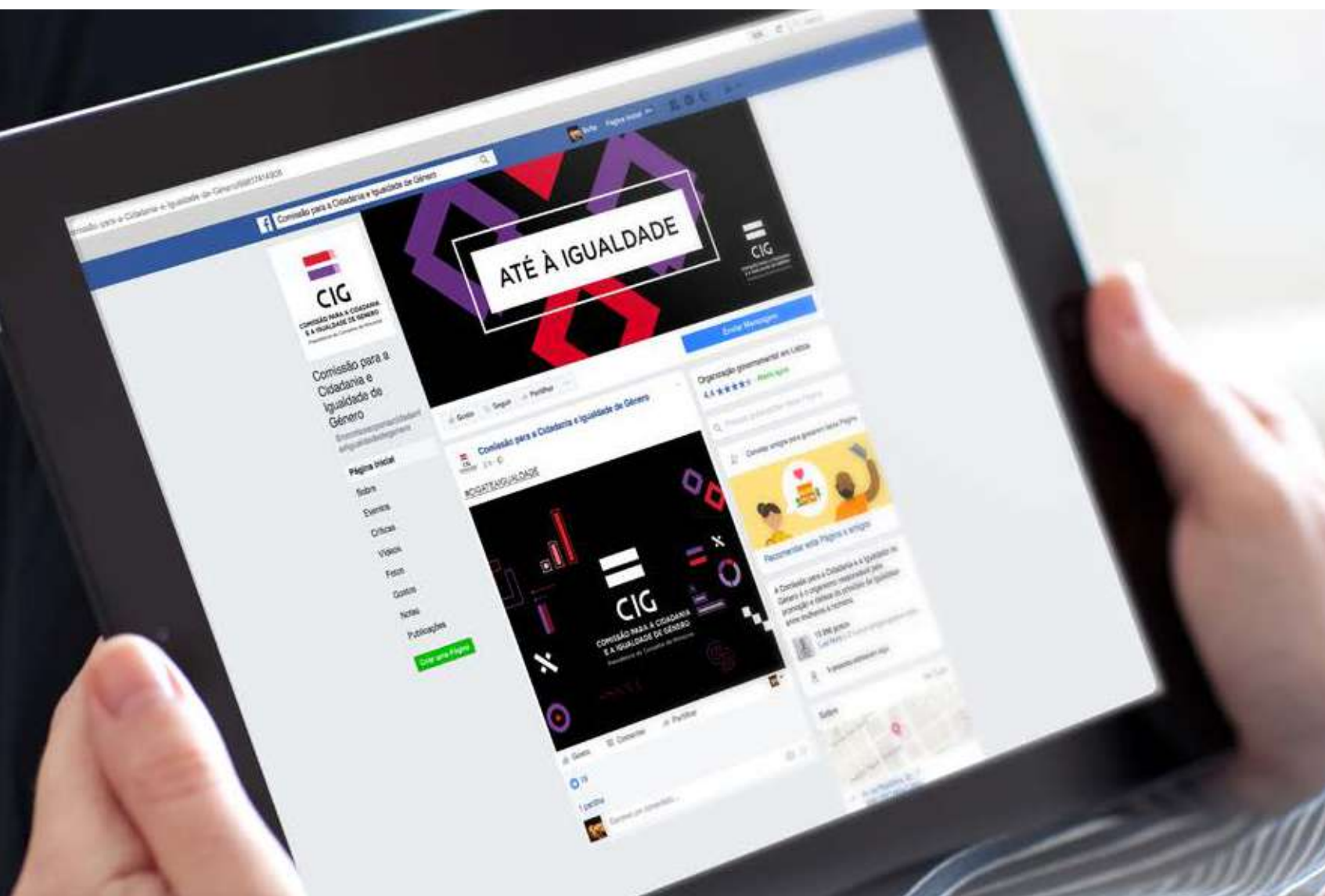


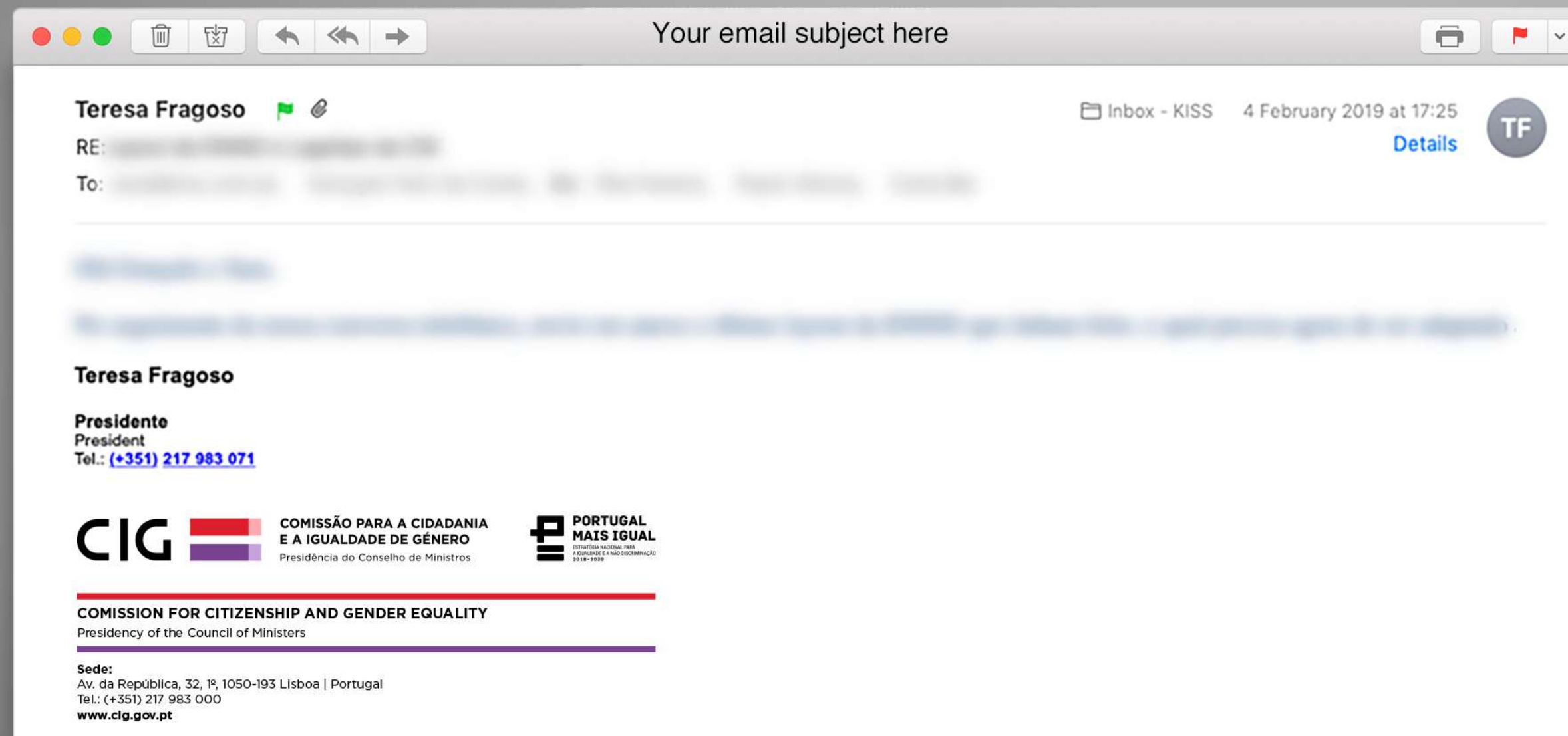
As cores deste kit foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correcta do mesmo. Para uma leitura correcta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (3M®); Tinta (RAL®).

Esta é a aplicação da linguagem CIG em pens.



Esta é a aplicação da linguagem CIG na rede social Facebook.





Esta é a aplicação da linguagem CIG em sacos.



Esta é a aplicação da linguagem CIG em t-shirts.





CIG

**COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO**

Presidência do Conselho de Ministros

www.cig.gov.pt
cig@cig.gov.pt
Facebook [/comissaoparaacidaniaeigualdadedegenero/](https://www.facebook.com/comissaoparaacidaniaeigualdadedegenero/)

