

GÉNERO E MÉDIA:

DIÁLOGOS ENTRE A TEORIA E A PRÁTICA

29 E 30 DE MARÇO

29 de março

14:30h | Sessão de Abertura

Sandra Ribeiro - Presidente da CIG

Maria José Brites - Direção do CICANT, Universidade Lusófona

14:40h | Enquadramento histórico, sociológico e político-legal do género

Carla Cerqueira - CICANT, Universidade Lusófona

15:50h | Pausa

16:00h | Violência doméstica e de género na comunicação

Marta Silva - CIG

17:15h | Violência online contra as mulheres: uma pandemia na era dos algoritmos

Inês Amaral - Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra



CIG
COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO
Presidência do Conselho de Ministros



CICANT



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



GÉNERO E MÉDIA:

DIÁLOGOS ENTRE A TEORIA E A PRÁTICA

29 E 30 DE MARÇO

30 de março

14:30h | Aliança ou disputa: como é feita a cobertura noticiosa de assuntos LGBTQIA+ em Portugal?

Rita Alcaire - CES, Universidade de Coimbra

15:45h | Boas práticas dos meios de comunicação social sobre a temática LGBTI

Elsa Faria e Nuno Moreira - CIG

16:00h | Literacia mediática e género: que desafios?

Maria José Brites e Carla Cerqueira - CICANT, Universidade Lusófona

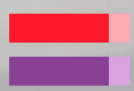
17:00h | Pausa

17:15h | Apresentação do Guia de Boas Práticas dos meios de comunicação social na prevenção e combate à violência doméstica e contra as mulheres

Nuno Moreira - CIG

17h30 | Perspetivas de género nas notícias

Sofia Branco - Agência Lusa/ CENJOR)



CIG
COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO
Presidência do Conselho de Ministros



CICANT



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



GÉNERO E MÉDIA:

DIÁLOGOS ENTRE A TEORIA E A PRÁTICA

WEBINARS FORMATIVOS - 29 E 30 DE MARÇO

Objetivos

- Fomentar um olhar crítico sobre as mensagens (textos, imagens e sons) estereotipadas, do ponto de vista das relações e dos papéis de género nos conteúdos da esfera da comunicação, nomeadamente jornalísticos, publicitários ou de entretenimento;
- Sensibilizar para o papel que as pessoas profissionais da Comunicação devem desempenhar na desconstrução de estereótipos de género e na erradicação de determinadas invisibilidades, no sentido de produzirem conteúdos que contribuam para a eliminação de práticas de desigualdade nos media e para uma maior justiça social.

Destinatárias/os

- Profissionais de comunicação (jornalismo, comunicação organizacional, marketing, publicidade, assessoria, etc.), investigadores/ras, estudantes de comunicação e media e organizações da sociedade civil que operam no campo da igualdade de género e não discriminação.

- Jornalistas e profissionais de comunicação para – avieira@cenjor.pt
 - Estudantes e outras pessoas interessadas – <https://forms.gle/G4ZPvDjQLi4pUQ2s9>
- Para mais informações, contactar: Ana Cristina Vieira – tel.: 218 855 004 (CENJOR)
- Serão atribuídos certificados de participação.

Organização

Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género
Universidade Lusófona

CICANT - Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias
CENJOR - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas

Apoio

Sindicato dos Jornalistas



CICANT

