



COMMISSION POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE

**Évènement sur l'égalité entre les femmes et les hommes durant la présidence
de la Finlande du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe
(novembre 2018-mai 2019)
« Lutter les stéréotypes de genre et le sexisme »**

**Maison des États (Säätytalo),
Helsinki, Finlande (28-29 mars 2019)**

Note conceptuelle

Les stéréotypes de genre et le sexisme constituent de sérieux obstacles à la réalisation de l'égalité réelle entre les femmes et les hommes. Les stéréotypes de genre sont à la fois le résultat et la cause d'attitudes, de valeurs, de normes et de préjugés profondément enracinés. Ils sont utilisés pour justifier et maintenir les rapports de pouvoir (historiques) des hommes sur les femmes, ainsi que les comportements sexistes qui empêchent la progression vers l'égalité entre les femmes et les hommes et la pleine autonomie des femmes. Les stéréotypes de genre et le patriarcat affectent également négativement les hommes et les garçons. Les masculinités hégémoniques sont un facteur qui contribue à maintenir et à renforcer les stéréotypes de genre qui contribuent à leur tour au sexisme et au discours de haine sexiste. En outre, les personnes peuvent être confrontées à des formes différentes et croisées de sexisme, fondées sur une série d'autres facteurs, notamment l'appartenance ethnique, l'âge, le handicap, l'état civil, l'origine sociale, l'identité sexuelle, l'orientation sexuelle ou la sexualité.

Les coutumes et les traditions liées à des stéréotypes de genre, ainsi que la sexualisation généralisée du corps des femmes, qui sous-entend leur disponibilité sexuelle permanente, contribuent à ce que les femmes soient considérées comme des membres subalternes de la famille ou de la société, et alimentent la violence à leur égard. Les femmes et les filles sont beaucoup plus touchées que les hommes et les garçons par le sexisme, par les comportements sexistes et par leurs conséquences, qu'elles vivent différemment.

Le sexisme est répandu dans toutes les sphères de la vie. En ce qui concerne le travail, le sexisme prend de nombreuses formes et est présent tant dans le secteur public que dans le secteur privé. Il se manifeste par des commentaires sexistes, par des comportements visant une employé-e ou un groupe d'employé-e-s ou par des préjugés sexistes fondés sur les rôles traditionnels de genre. Cela contribue au plafond de verre et à la discrimination fondée sur le genre qui limitent l'accès des femmes à certains emplois, aux ressources et aux possibilités de promotion. De tels préjugés peuvent également entraîner des comportements sexistes et des limitations à l'égard des hommes qui assument des responsabilités de soins.

Les faits et la recherche montrent que le sexisme est omniprésent en Europe. Des événements spécifiques ou des mouvements et des campagnes sur les réseaux sociaux tels que #MeToo, #EverydaySexism, #TimesUp, etc., ainsi que la série d'actions et de mesures politiques prises en réponse à ces phénomènes dans différentes régions du monde, y compris dans les États membres du Conseil de l'Europe, ont également contribué à mettre en lumière l'omniprésence du sexisme et la nécessité de renforcer les mesures pour le combattre.

Les perceptions de la société et les images véhiculées par les médias peuvent aussi alimenter les stéréotypes de genre. Elles comprennent des idées sur ce à quoi les femmes et les hommes devraient ressembler, sur la manière dont elles et ils devraient se comporter, les carrières à poursuivre et les rôles et les tâches domestiques qu'elles et ils devraient effectuer. Internet a fourni un nouveau mode d'expression, de transmission et un nouveau public pour le sexisme et le discours de haine sexiste, que les politiques publiques, les médias, le secteur privé et les organismes chargés de l'application de la loi ne sont pas encore parvenus à endiguer.

Il est donc essentiel de prendre des mesures novatrices et efficaces pour éliminer les stéréotypes de genre négatifs et le sexisme si l'on veut atteindre l'égalité réelle entre les femmes et les hommes. Visant à s'attaquer aux causes profondes de la violence à l'égard des femmes et à promouvoir une plus grande égalité entre les femmes et les hommes, la Convention d'Istanbul du Conseil de l'Europe fait le lien entre les stéréotypes de genre et la violence à l'égard des femmes. Elle vise à modifier les attitudes et à éliminer les stéréotypes de genre non seulement à l'échelle des individus, mais aussi à celle des institutions. [La recommandation attendue du Conseil de l'Europe sur la lutte contre le sexisme](#) sera le premier document juridique de référence qui répondra directement à la nécessité de prévenir et de combattre le sexisme.

Objectifs de la conférence

La conférence aura les objectifs suivants :

- mettre en avant les normes, les travaux et les activités du Conseil de l'Europe pour lutter contre les stéréotypes de genre et le sexisme avec un accent particulier sur le lieu de travail, les médias et sur la violence à l'égard des femmes et les filles comme la manifestation la plus grave des stéréotypes sexuels et du sexisme ;
- étudier l'impact des stéréotypes de genre, du sexisme et des comportements sexistes sur le lieu de travail ;
- examiner les effets tant positifs que négatifs des nouveaux médias dans la lutte contre les stéréotypes de genre et le sexisme (y compris le discours de haine sexiste)
- examiner l'interrelation entre les stéréotypes de genre et la violence à l'égard des femmes et des filles ;
- identifier des exemples de bonnes pratiques pour résoudre les problèmes et surmonter les défis posés par les stéréotypes de genre, en particulier dans le lieu de travail, les médias et comme en témoignent les actes de violence, harcèlement et discours de haine ;
- mettre en avant en particulier la Convention du Conseil de l'Europe sur la prévention et la lutte contre la violence à l'égard des femmes et la violence domestique ([Convention d'Istanbul](#)), et les recommandations des conférences d'[Amsterdam \(2013\)](#), de [Berne \(2015\)](#) et de [Tallinn \(2016\)](#)¹ et la recommandation à venir du Comité des Ministres destinée à prévenir et à combattre le sexisme ;
- renforcer la coopération et les synergies par des actions à l'échelle internationale, régionale et nationale pour s'attaquer au sexisme, aux stéréotypes de genre et à la violence à l'égard des femmes ;
- faciliter et créer des possibilités de mise en réseau ;
- produire les recommandations pour action spécifique pour mettre en œuvre de la Stratégie du Conseil de l'Europe pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2018-2023 dans les états membres.

¹ « Les médias et l'image de la femme » (Amsterdam, 2013) ; « Pour garantir l'égalité d'accès à la justice des femmes » (Berne, 2015) ; « Mission accomplie ? Évaluer les progrès, inspirer l'action – la stratégie 2014-2017 du Conseil de l'Europe pour l'égalité entre les femmes et les hommes » (Tallinn, 2016)

Participant-e-s visé-e-s :

- décideurs/euses de haut niveau des États membres du Conseil de l'Europe, dont les prochaines présidences du Comité des Ministres ;
- membres de la Commission pour l'égalité de genre ;
- rapporteur-e-s pour l'égalité de genre ;
- représentant-e-s des comités intergouvernementaux pertinents du Conseil de l'Europe ;
- décideurs/euses et responsables de l'élaboration des politiques/représentant-e-s de haut niveau d'organisations internationales ;
- organisations de la société civile, organes chargés de l'égalité entre les femmes et les hommes, organisations de défense des droits des femmes, journalistes et autres parties prenantes concernées.

Durée :

Un jour et demi

Programme :

Trois séances : une le premier jour et deux le deuxième jour.