

FICHA DE PROJETO

Entidade beneficiária: APEPI - ASSOCIAÇÃO DE PAIS E EDUCADORES PARA A INFÂNCIA

Website entidade: <http://www.apepi.pt/>

NIF: 501 430 997

Nome do Projeto: BASTA

Orçamento Global (€) 67.921

Território de implementação: Território com comunidade de características heterogéneas (Pombal, região Centro)

Domínio temático: Igualdade de Género

Data de Início 01-11-2016

Público-alvo principal: Estudantes do Ensino Básico e/ou Secundário

Data de fim 31-12-2018

Resumo do Projeto justificando o modelo de intervenção (máx. 5 linhas)

Intervenção em rede no âmbito da igualdade de género e do combate à violência de género (violência doméstica, violência no namoro e violência contra idosos). Este projeto procura, essencialmente através de sessões de sensibilização, promover boas práticas em termos de cidadania e igualdade, com especial atenção ao público mais jovem. Aposta na intervenção precoce (desde o pré-escolar e ao longo dos demais ciclos), em educar para mudar como estratégia de mudança social.

Descrição sucinta das principais atividades do projeto (máx. 20 linhas)

O projeto está estruturado em 3 iniciativas distintas:

1 - ações ludico-pedagógicas de educação para a cidadania e igualdade de género (pré-escolar e 1.º ciclo); ações de sensibilização e informação sobre igualdade de género (2.º, 3.º ciclos, secundário e profissional); seminários sobre igualdade de género e violência contra os idosos (técnicos e população em geral); ações de sensibilização e informação sobre violência no namoro (2.º, 3.º ciclos, secundário e profissional); concursos (Cartazes e vídeos) sobre (prevenção da) violência no namoro (2.º, 3.º ciclos, secundário e profissional); ações de sensibilização, informação e capacitação (vítimas de violência doméstica, RSI);

ações de acompanhamento social e jurídico a vítimas e a crianças filhas de vítimas de violência doméstica, após a saída de Casa de Abrigo (ou seja em contexto de (re)integração social) e/ou encaminhadas pelo GAVV - Gabinete de Apoio à Vítima de Violência;

2 - Ações de sensibilização e informação sobre igualdade de género, cidadania, violência de género, violência doméstica, violência no namoro, violência contra idosos, tráfico de seres humanos, mutilação genital feminina dirigidas à população em geral;

3 - Estudo de avaliação da atividade do projeto.

Meta contratualizada: 80% de pessoas abrangidas reconhecerem a importância da intervenção

Outros resultados relevantes a alcançar (produtos e realizações) (máx. 3 linhas)

Produtos: livro de reclamações sobre igualdade de género (2.º, 3.º ciclos, secundário e profissional); manual de instruções sobre igualdade de género (empresas); roteiro sobre (prevenção da) violência no namoro (3.º ciclo, secundário e profissional); guia sobre a violência doméstica para vítimas; guia sobre violência doméstica para técnicos.