

FICHA DE PROJETO



Entidade beneficiária: Saúde em Português

Website entidade: <http://www.saudeportugues.org/> **NIF:** 503 224 049

Nome do Projeto: Mercadoria Humana 3 - Sensibilização em Tráfico de Seres Hur **Orçamento Global (€)** 70.238

Território de implementação:

Domínio temático: Tráfico de Seres Humanos **Data de Início** 30-12-2016

Público-alvo principal: Toda a população **Data de fim** 29-06-2019

Resumo do Projeto justificando o modelo de intervenção (máx. 5 linhas)

O projeto visa prevenir, sensibilizar e informar grupos estratégicos e públicos mais vulneráveis para o tráfico de seres humanos, em particular para a exploração laboral, bem como responsabilizar e alertar todos/as para os seus deveres cívicos enquanto crime público. A aposta em parcerias facilitará o acesso a estes públicos a fim de desenvolver atividades que os capacitem para a adoção de um papel ativo na prevenção, combate e acompanhamento de vítimas ou potenciais vítimas deste tipo de crime.

Descrição sucinta das principais atividades do projeto (máx. 20 linhas)

O projeto prevê a realização das seguintes atividades:

- 1 - Preparação, organização e divulgação, contemplando, de forma transversal, toda a gestão e planificação do projeto;
- 2 - Criação de uma rede de parcerias com municípios, estabelecimentos de ensino, entidades públicas e privadas, o que facilitará o acesso, e servirá como mediação, junto de públicos-alvo estratégicos (técnicos/as de educação, serviços sociais, emprego, saúde);
- 3 - Exposições Itinerantes - Mercadoria Humana | Fotografia e Artes Plásticas, que pretende criar um périplo pelos 6 distritos da Região Centro, com exposição criada em 2011, visando uma ação de sensibilização através da arte. A exposição estará patente em locais cedidos pelas entidades parceiras e que garantam todas as condições de acessibilidade a toda a população.
- 4 - Materiais de prevenção, sensibilização e informação sobre tráfico de seres humanos ao longo do projeto, através da criação de materiais informativos multilingues, dirigidos ao público em geral, que serão distribuídos por diversos pontos da região centro, bem como materiais específicos e direcionados aos estudantes desempregados/as, técnicos/as, empresas, cooperativas e outras entidades (estes materiais servirão também de suporte às ações de sensibilização previstas nas atividades 5, 6 e 7);
- 5 - Ações de sensibilização para estudantes do ensino secundário, profissional e superior;
- 6 - Ações de sensibilização para a população vulnerável, nomeadamente desempregada e beneficiária de prestações sociais;
- 7 - Ações de sensibilização para técnicos/as da área social, saúde, educação e emprego
- 8 - Definição de princípios orientadores para a adoção de práticas não abusivas em contexto laboral que visa o envolvimento de 5 empresas na elaboração de princípios e boas práticas no recrutamento e contratação de colaboradores/as.

Meta contratualizada: 93% das pessoas abrangidas

Outros resultados relevantes a alcançar (produtos e realizações) (máx. 3 linhas)

Materiais de sensibilização sobre tráfico de seres humanos e materiais informativos multilingues.

Tipologia de Operações
3.16

Cofinanciado por:



Aviso
POISE-36-2015-20