

## FICHA DE PROJETO

**Entidade beneficiária:** Moura Salúquia - Associação de Mulheres do Concelho de Moura

**Website entidade:**

**NIF:** 504 859 374

**Nome do Projeto:** Caminhos de Proximidade

**Orçamento Global (€)** 80,052

**Território de implementação:** Alentejo

**Domínio temático:** Igualdade de Género

**Data de Início** 01-09-2016

**Público-alvo principal:** Toda a população

**Data de fim** 28-02-2019

### Resumo do Projeto justificando o modelo de intervenção (máx. 5 linhas)

Desenvolvimento de um conjunto de ações com o objetivo de contribuir para uma cidadania alicerçada no princípio da igualdade, que implique toda a comunidade e que elimine todas as discriminações sociais e as assimetrias baseadas em estereótipos; desenvolver competências para o exercício pleno de direitos e deveres cívicos, apoiadas em ações de informação e sensibilização destinadas a públicos estratégicos diversos.

### Descrição sucinta das principais atividades do projeto (máx. 20 linhas)

O projeto desenvolve-se em torno das seguintes atividades:

- Dinamização de ações de sensibilização junto da comunidade escolar sobre igualdade de género e escola inclusiva, bullying, ciberviolência e violência nas relações de namoro;
- Construção de murais em espaços públicos sobre direitos humanos, com o lema "que nenhum muro se oponha aos direitos";
- Organização de Encontro Nacional de Nav's e Casas Abrigo;
- Realização de workshops para técnicos/as nas áreas do desenvolvimento de competências em públicos excluídos e/ou em risco de exclusão, Parentalidade Positiva: educação e não violência; intervenção com vítimas particularmente vulneráveis: violência sexual e violência contra as crianças; Língua Gestual Aplicada à Intervenção Social e Violência Doméstica: atendimento e intervenção;
- Sinalização de Efemérides ligadas à cidadania, igualdade de género e violência doméstica com a edição de materiais: agenda dedicada ao tema da violência doméstica, pins e porta-chaves com imagens ligadas à violência de género, vídeo e brochura promocionais sobre a intervenção na instituição, post it's sobre a cidadania, igualdade de género e violência doméstica;
- Seminário final de avaliação e apresentação de produtos.

**Meta contratualizada:** 90% das pessoas abrangidas reconhecem a importância da intervenção

### Outros resultados relevantes a alcançar (produtos e realizações) (máx. 3 linhas)

Serão produtos do projeto: agenda temática, vídeo e brochura promocionais, postais com murais, pins/porta-chaves e post-it's temáticos.