

POPH – Eixo 7 – Tipologia de Intervenção 7.2 – Planos para a Igualdade e 7.6 – Apoio ao Empreendedorismo, associativismo e criação de redes empresariais de actividades económicas geridas por mulheres

Referencial de Formação em Igualdade de Género

(12 Horas + 6 horas)

1 - EVOLUÇÃO DE MENTALIDADES (1,30H)

1. Como se constróem, reformulam e aprendem valores, “crenças” e atitudes bloqueadoras
2. Estratégias para reforçar a empatia e a capacidade de ecologia afectiva
3. Desenvolvimento da capacidade de negociação e flexibilidade. Como ajustar as necessidades pessoais às necessidades dos outros.

2 - ASPECTOS DA SITUAÇÃO ACTUAL DAS MULHERES E DOS HOMENS EM PORTUGAL (4,30H)

1. Mercado de trabalho - actividade, emprego, desemprego, ganhos
2. Educação e da formação profissional
3. Organização da vida familiar
4. Processos de tomada de decisão em contextos familiares, profissionais, cívicos e políticos
5. Linguagem
6. Violência em função do sexo
7. Saúde reprodutiva

3 – CONCEITOS (2H)

1. Igualdade, diferença e desigualdade
2. Sexo e género
3. “Papeis sociais de género”, paradigmas e estereótipos, a igualdade na legislação nacional e comunitária
4. Aspectos históricos dos movimentos feministas
5. A igualdade na legislação nacional e comunitária

POPH – Eixo 7 – Tipologia de Intervenção 7.2 – Planos para a Igualdade e 7.6 – Apoio ao Empreendedorismo, associativismo e criação de redes empresariais de actividades económicas geridas por mulheres

4 - INTERVENÇÃO INTEGRADA PARA A MUDANÇA (3H)

1. O direito como motor da igualdade: legislação nacional e comunitária
2. Cidadania e paridade
3. Coeducação para a cidadania
4. Participação equilibrada dos homens e das mulheres na actividade profissional e na vida pessoal e familiar
5. Metodologias e instrumentos de diagnóstico e de intervenção para a igualdade
 - i) acções positivas
 - ii) transversalidade da dimensão da igualdade nas políticas

5. MÓDULO TEMÁTICO ESPECÍFICO RELACIONADO COM O PÚBLICO – ALVO (6H)

6. GUIÃO INDIVIDUAL PARA A PROMOÇÃO DA IGUALDADE (1H)