

**mais  
responsabilidade  
social**



IGUALDADE É QUALIDADE



10 OUTUBRO 2013

**Prémio às Empresas e Entidades com Políticas na área da Igualdade entre Mulheres e Homens**







**Teresa Morais**, Secretária de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade

O Prémio “Igualdade é Qualidade” tem como objetivo *“combater a discriminação e promover a igualdade entre mulheres e homens no trabalho, no emprego e na formação profissional, bem como a conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal”*.

Num tempo em que em Portugal persistem ainda desigualdades estruturais que as políticas públicas prosseguidas ao longo de vários anos não conseguiram erradicar, designadamente no domínio das diferenças salariais e da segregação do mercado de trabalho, é particularmente significativo assinalar e reconhecer os esforços empreendidos por entidades empregadoras, quer do setor público, quer do privado, na promoção da igualdade de género no âmbito das suas organizações.

Mas este prémio deverá também atender a um outro objetivo relativamente ao qual o nosso País apresentou sempre uma situação especialmente desequilibrada e em que regista escassos e lentos progressos. Refiro-me ao acesso das mulheres, em condições de igualdade com os homens, aos lugares de decisão das organizações, designadamente aos conselhos de administração e de fiscalização de empresas públicas e privadas. Na

realidade, as mulheres enfrentam ainda múltiplos obstáculos que impedem que as suas qualificações sejam plenamente aproveitadas e utilizadas no crescimento das empresas e no desenvolvimento do País.

Por outro lado, em tempo de crise as empresas devem ser chamadas a uma expressão mais profunda da sua responsabilidade social, passando pela criação de instrumentos e pela prossecução de práticas que facilitem a conciliação entre os diversos domínios da vida dos homens e das mulheres, a quem são solicitados esforços redobrados de produtividade e de disponibilidade.

**mais  
responsabilidade  
social**



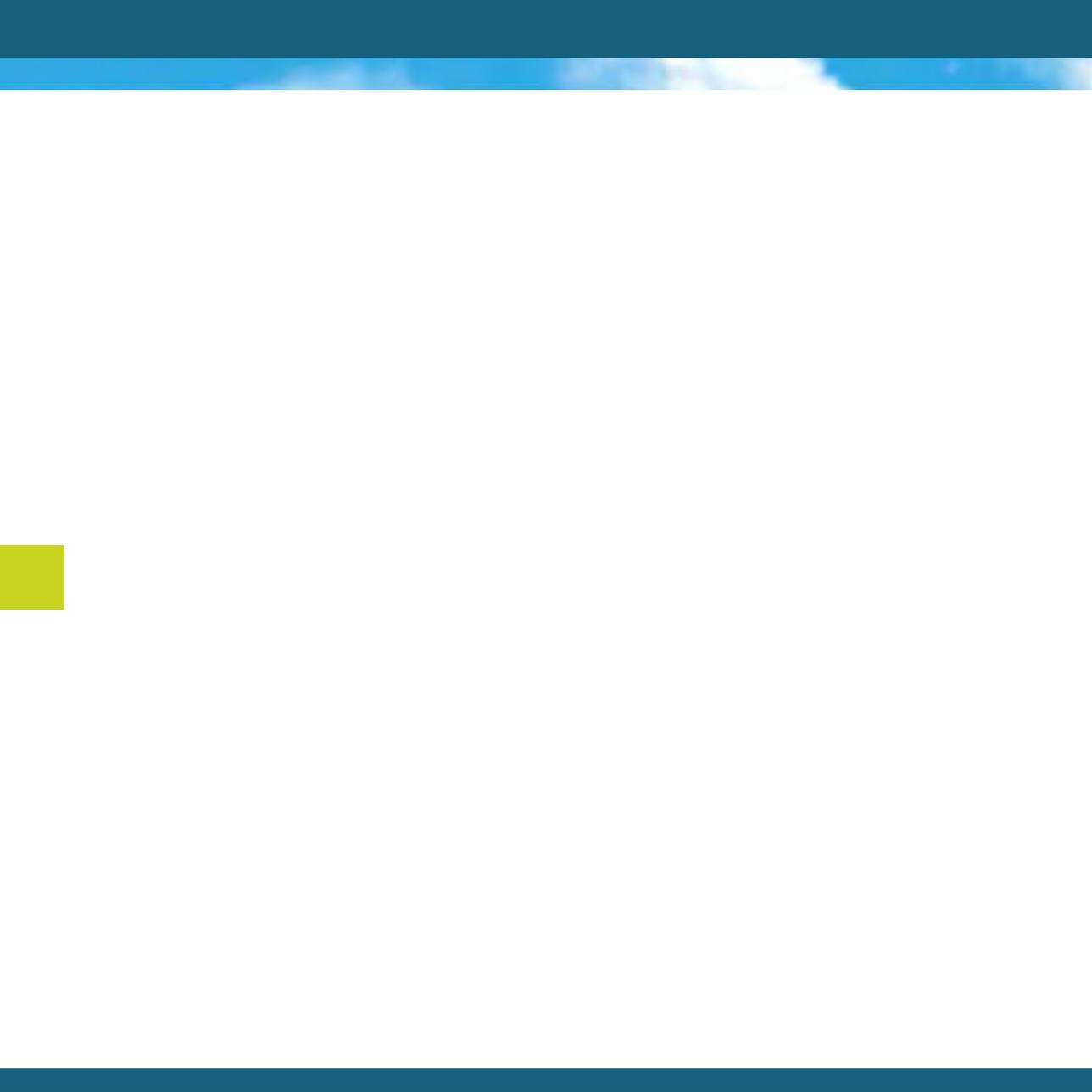
IGUALDADE É QUALIDADE

**Octávio de Oliveira**, Secretário de Estado do Emprego

O Prémio Igualdade é Qualidade tem distinguido as empresas e entidades públicas e privadas, que conferem à igualdade de género e à conciliação da vida familiar com a vida profissional, acrescida importância nas suas práticas e condutas.

O objetivo deste realce, para além do reconhecimento das boas práticas, é que o mesmo possa funcionar como um efeito multiplicador, de forma a favorecer uma adesão crescente das organizações e o reconhecimento social destes valores.

Nestes termos, importa enfatizar, que o grande objetivo deste prémio é a promoção de uma cultura empresarial, assente na promoção da igualdade de género ao nível laboral e da conciliação da vida familiar e profissional. A concretização deste objetivo de uma forma sustentável, implica assegurar o empenho das trabalhadoras e trabalhadores, dos parceiros sociais e o compromisso das entidades empregadoras.



## Fátima Duarte, Presidente da Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género (CIG)

Ao longo das 10 edições que já leva, o Prémio “Igualdade é Qualidade” tem dado o devido destaque às empresas e outras entidades empregadoras que, no dia-a-dia das suas organizações, têm sabido viver a igualdade entre mulheres e homens, concretizando-a em medidas e ações positivas de igualdade no trabalho, no emprego e na formação profissional, de combate à violência de género e de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal, destinadas a trabalhadores e trabalhadoras.

A persistência das organizações em marcar presença, durante todo este tempo, demonstra o quanto o Prémio “Igualdade é Qualidade” tem cumprido o seu designio de galardão de prestígio e contribuído para estimular mudanças na cultura organizacional das empresas e entidades empregadoras em prol de uma cidadania interventiva e consciente dos direitos fundamentais das suas trabalhadoras e dos seus trabalhadores, em termos que as fazem procurar público reconhecimento pelas suas políticas exemplares na área da igualdade entre mulheres e homens, que, para além de requisito essencial de justiça social e de condição para o desenvolvimento sustentável, constitui verdadeira vantagem competitiva.

Medida constante do IV Plano Nacional para a Igualdade-Género, Cidadania e não Discriminação, como já o foi de anteriores, concorre para o cumprimento dos objetivos da área estratégica n.º 2 – *Independência económica, mercado de trabalho e organização da vida profissional, familiar e pessoal*, não podendo haver liberdade de escolha, a todos os níveis, sem autonomia económica e não podendo esta ser alcançada

sem igualdade de tratamento de oportunidades e de tratamento no mercado de trabalho e na conciliação entre a esfera profissional, a vida familiar e pessoal, bem como no domínio dos usos do tempo, porque tempo é tudo aquilo que nos é dado.

Espera-se que a divulgação das boas práticas distinguidas nesta 10ª edição do Prémio “Igualdade é Qualidade” leve a que, em futuras edições, mais e mais organizações digam Presente!, numa manifestação da relação indissociável entre responsabilidade social e igualdade de género.



COMISSÃO PARA A IGUALDADE  
NO TRABALHO E NO EMPREGO  
Ministério do Trabalho e da Segurança Social

mais  
responsabilidade  
social



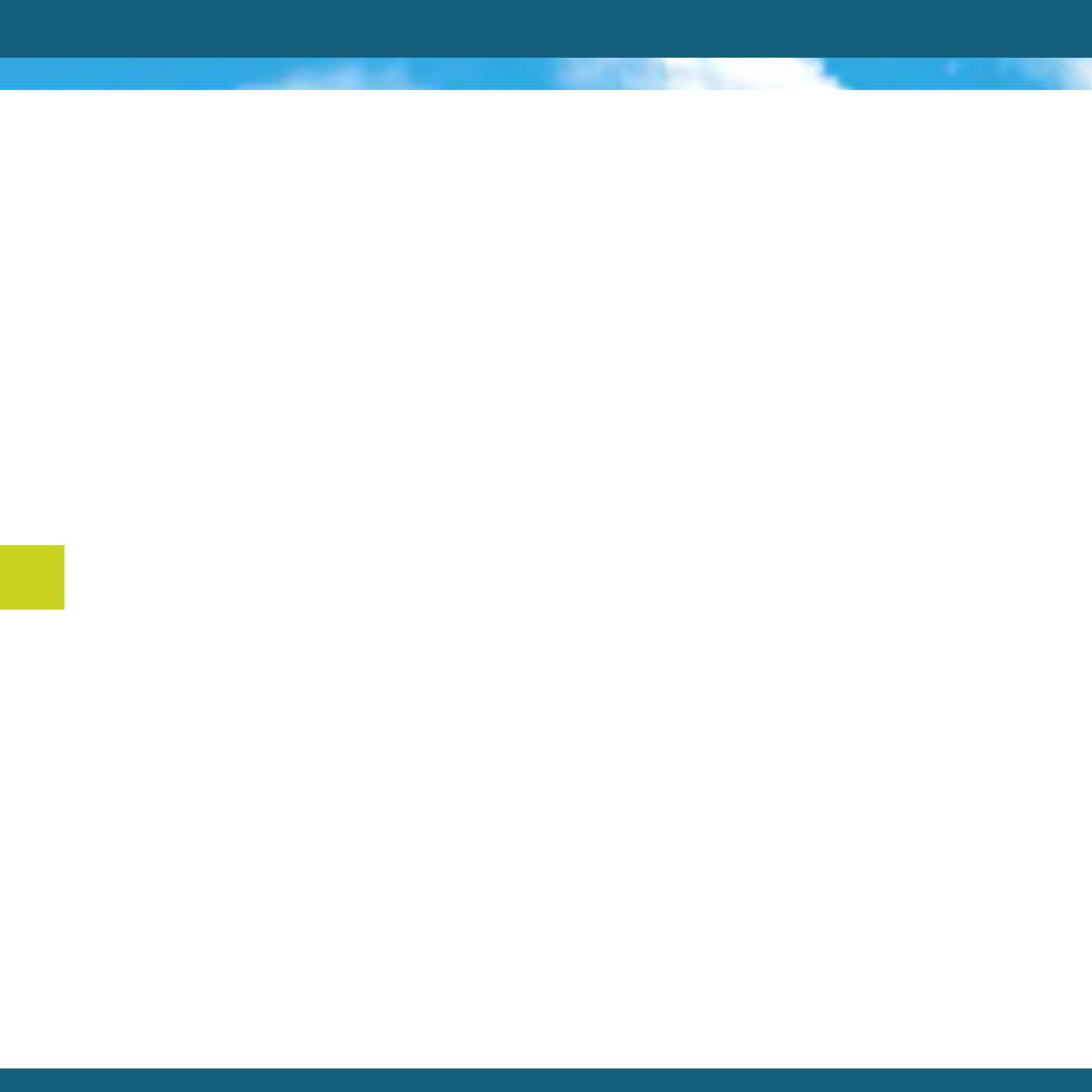
IGUALDADE É QUALIDADE

**Sandra Ribeiro**, Presidente da Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)

As empresas e outras entidades empregadoras, quer públicas, quer privadas, que assumem na sua cultura empresarial a igualdade de género e a conciliação da vida familiar com a vida profissional como um objetivo da responsabilidade e da ética empresarial, contribuem fortemente para aumentar a consciência no mundo empresarial, e da sociedade em geral, de que a promoção da igualdade e da responsabilidade social podem ser motores importantes para a melhoria dos níveis de competitividade, sustentabilidade económica e de bem-estar, quer no trabalho, quer no meio social e familiar.

Por isso, promover ativamente a igualdade de género no trabalho é um desafio para todos e todas nós. Não apenas para as pessoas que exercem cargos políticos, mas também para dirigentes da administração pública, autarcas, entidades empregadoras, trabalhadores e trabalhadoras, associações patronais, sindicalistas, professores e professoras, educadores e educadoras, jornalistas...

E só com a colaboração de todos e todas poderemos chegar a uma sociedade em que as boas práticas de igualdade de género deixem de merecer galardões, por se terem tornado algo natural e presente em todos os momentos da nossa vida, todos os dias. Até lá, celebremos a importância e mérito do Prémio Igualdade é Qualidade, e das empresas que o merecem.





**Designação:** Banco Santander Totta  
**Ramo de atividade:** Atividade bancária  
**Data da fundação:** 1864  
**Natureza jurídica:** Sociedade anónima  
**Dimensão da empresa:** Grande

O Banco Santander nasceu, na cidade que lhe deu o nome, em 1857. Ao longo deste século e meio, passou de um pequeno Banco Regional a um grande Banco Internacional. Sob a liderança de D. Emílio Botin, nos últimos anos, alcançou o estatuto de Player no mercado global, situando-se entre os 10 maiores grupos financeiros do Mundo. Está presente em quatro continentes e detém hoje mais de 103 Milhões de Clientes. Em 2012 foi, pela terceira vez, considerado pela Revista EuroMoney o Melhor Banco do Mundo e já em 2013, pelo Financial Times, eleito o Banco mais Sustentável do Mundo.

Em Portugal, o Banco Santander Totta é o resultado da fusão do Crédito Predial Português, do Banco Totta e do Banco Santander Portugal. Conta com cerca de 5,5 mil colaboradores e colaboradoras, mais de 1,8 milhão de Clientes e cerca de 600 balcões. Detém aproximadamente 12% de quota no sistema bancário português.

No final de 2011, o Banco Santander Totta empregava 5651 trabalhadores/as, dos/as quais 2538 são mulheres e 3113 são homens, representando, respetivamente, 44,9% e 55,1% das pessoas ao serviço.



O Banco Santander Totta tem desenvolvido e implementado medidas de discriminação positiva a favor de mulheres para profissões em que estão tendencialmente sub-representadas, sobretudo convidando mulheres para assumirem cargos de chefia intermédia, como o de gestora de balcão. Destas medidas algumas são concretamente definidas com o objetivo de encorajar especificamente a nomeação de mulheres para cargos de alta direção.

A definição de metas previamente estabelecidas nesta matéria permite monitorizar o processo de mudança organizacional no sentido de nomear mais mulheres para cargos de alta direção, implicando uma metodologia organizacional orientada para esse objetivo.

O Banco possui uma cultura de incentivo da conciliação da vida pessoal, familiar e profissional especificamente para homens e/ou pais.

Monitoriza, ainda, através do Departamento de Recursos Humanos, o gozo das licenças parentais por parte dos homens/pais, com vista ao estabelecimento de medidas de progresso neste domínio.

Nas suas instalações centrais possui um conjunto de serviços de bem-estar para os trabalhadores e trabalhadoras e para os seus familiares (cônjuges e filhos e filhas) promotores da conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional.

De salientar a participação das trabalhadoras e dos trabalhadores e/ou dos seus e das suas representantes na definição de medidas destinadas a promover a igualdade de remuneração entre mulheres e homens, usando os canais de comunicação existentes na empresa.





**Designação:** Imprensa Nacional - Casa da Moeda, S.A.

**Ramo de actividade:** Outra impressão

**Data da fundação:** 1972

**Natureza jurídica:** Sociedade anónima de capitais públicos

**Dimensão da empresa:** Grande

A Imprensa Nacional - Casa da Moeda (INCM) resulta da fusão, em 1972, da Imprensa Nacional e da Casa da Moeda. A INCM é uma sociedade anónima de capitais públicos e tem a seu cargo a produção de bens e serviços, como a cunhagem de moeda metálica, e a edição de publicações oficiais, onde se destaca o Diário da República. A produção de documentos de segurança, como o cartão de cidadão e o passaporte é outra das tarefas atribuídas à INCM. A autenticação de artefactos de metais preciosos é tarefa em que a INCM tem já uma longa tradição, bem como a edição de obras essenciais da cultura portuguesa e universal. Tem sede em Lisboa, com instalações em Coimbra e Porto.

No final de 2011, a INCM empregava 702 trabalhadores e trabalhadoras, dos/as quais 329 são mulheres e 373 são homens, representando, respetivamente, 46,9% e 53,1% das pessoas ao serviço.

A igualdade entre mulheres e homens destaca-se na INCM, sendo visível e prioritária na sua orientação estratégica. Enquanto empresa pública integrada no setor empresarial do Estado a INCM estabeleceu e tem um curso um Plano de Ação para Igualdade.



Destaca-se a existência de mecanismos que permitem pôr em prática a orientação para a promoção da igualdade entre mulheres e homens, refletida expressamente no Código de Ética, no Manual dos Recursos Humanos e no Relatório de Sustentabilidade.

Assinala-se igualmente a preocupação pela organização em garantir a candidatura, recrutamento e seleção de mulheres e homens para profissões em que um dos sexos esteja sub-representado.

A INCM incentiva a apresentação de sugestões pelos seus trabalhadores e suas trabalhadoras no domínio da igualdade entre mulheres e homens e da conciliação da vida profissional, familiar, pessoal, proteção



da maternidade e paternidade. Os trabalhadores e as trabalhadoras cujas propostas nestas matérias sejam implementadas com sucesso recebem um prémio máximo de 500 euros.

A empresa apoia, ainda, a conciliação da vida familiar e profissional das trabalhadoras e dos trabalhadores através da organização de OTL, durante as férias escolares, e de apoios financeiros ligados à educação dos filhos e das filhas, à saúde e ao bem-estar, alguns deles extensivos ao agregado familiar.



## **AGRADECIMENTO ÀS ENTIDADES CANDIDATAS:**

AEVA – Escola Profissional de Aveiro

Associação Dianova Portugal

CH Business Consulting, S.A.

Companhia Carris de Ferro de Lisboa

Esdime – Agência para o Desenvolvimento Local no Alentejo Sudoeste, CRL

Impetus Portugal – Têxteis, S.A.

**mais  
responsabilidade  
social**



IGUALDADE É QUALIDADE