

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**



**Área de Intervenção**

Dinamização comunitária para a promoção da igualdade entre mulheres e homens

**Região de Intervenção**

Concelho de Palmela, nas 3 Freguesias mais urbanas, com especial enfoque na Freguesia de Pinhal Novo

**Tipologia de Destinatárias/os:** Organizações e População de todas as idades do concelho de Palmela.

**Projeto “Palmela MARÇO MULHER – 1ª Edição”**

- Lançamento da 1ª edição autónoma do evento MARÇO MULHER (MM), no concelho de Palmela

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**



### **Carater inovador**

- Caráter “laboratorial” do evento: experimentação adaptativa a novos problemas | espaço de exploração de novas estratégias e soluções;
- Multiplicidade de ações: várias gerações | cruzamento de várias *diacronias da (des)igualdade* em simultâneo;
- Permanente atualização e versatilidade do evento: abordagens interseccionais | espaços de autorrepresentação | da fala individual à fala coletiva da igualdade;
- Dinamização de parcerias locais e abordagens de envolvimento participativo, sobre as mesmas temáticas: igualdade entre mulheres e homens | o combate à discriminação interseccional | desnaturalização da violência contra as mulheres e raparigas.

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**



**Continuidade**

Em resultado das interações comunitárias desenvolvidas e o enfoque, em junho, na avaliação global do projeto, pelas organizações e pessoas envolvidas na sua realização, espera-se:

- construção de pista orientadoras para a segunda edição do programa Palmela Março Mulher em 2025;
- reforço de parcerias ativas entre as organizações situadas na Aldeia associativa do Monte Francisquinho;
- contribuição para a construção de estratégias de intervenção da SEIES na freguesia do Pinhal Novo a partir da Aldeia associativa do Monte Francisquinho;

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**

**ATIVIDADES E CRONOGRAMA**

**1. Conselho Consultivo do projeto (CC) – Do individual ao coletivo**

fevereiro a junho

**2. Sensibilizar e ativar o território - A igualdade faz-se a muitas mãos**

fevereiro a maio

**3. Programa Palmela MM 2023 – 1ª Edição - Construção participada**

fevereiro a maio

**4. Palmela MM, em cada canto - Comunicação e divulgação**

fevereiro a maio

**5. Monitorização e avaliação**

abril a junho

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**

**EQUIPA:**

- Coordenadora do Projeto (pro bono): Isabel Maria Ramos Maia Rebelo
- Técnica de Intervenção Social e Comunitária: Maria José Mestre Nunes
- Representantes de cada organização aderente ao Programa e outras que queiram colaborar

**PARCERIAS:**

Parcerias de Coordenação: Câmara Municipal de Palmela; Associações residentes na Aldeia Associativa do Monte Francisquinho

Organizações e pessoas que aderem ao programa.

Até à data já aderiram ao programa 11 organizações: Grupos de teatro (4); Organizações sociais (3); Fundações (1); Mercado Municipal (1); empresas (1); Juntas de Freguesias (2)

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**

**RESULTADOS ESPERADOS**

**Resultado visível**

Programa de Atividades Palmela Março Mulher



**Resultado impactante**

Reforço de redes territoriais e movimentos coletivos para a igualdade entre mulheres e homens.

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**

**RESULTADOS ESPERADOS**

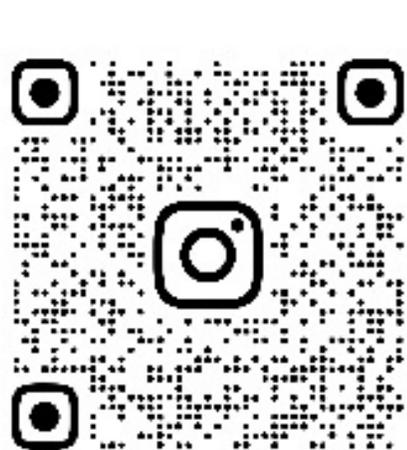
**Resultado previstos em números**

- Envolvimento ativo, em todo o processo, de 4 organizações residentes na Aldeia Associativa “Monte Francisquinho” – Até à data **5 organizações** integram a coordenação do programa, em articulação com a SEIES e a CMP;
- Contacto a 20 organizações, envolvendo as 3 freguesias mais urbanas, para conceção e “matching” de atividades – Até à data foram envolvidas **22 organizações de 3 freguesias**;
- Programação de, pelo menos, 15 atividades programadas e realizadas, com 10 organizações aderentes ao programa, envolvendo 40 pessoas diretamente na criação e dinamização de atividades – Até à data estão **programadas 13 atividades**, mais **4 atividades em fase de programação**;
- Presença e divulgação do evento através de redes sociais próprias, [Facebook](#) e [Instagram](#), meios de comunicação das organizações parcerias e através da CIG.

**Palmela MARÇO MULHER 1.ª Edição**

**Sigam-nos através das redes sociais, façam “like” e divulguem pelos vossos contactos.**

**Obrigada!**



**PALMELA\_MM**



**Facebook**