

Girls Can, Girls Do and Boys Will Fight Too

CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

O projeto: evento itinerante em diferentes regiões de Portugal Continental para promover a importância da igualdade de género na sociedade, promover o diálogo e reflexão, e contribuir para a mudança de mentalidades sobre os papéis que mulheres e homens podem desempenhar, particularmente, no que respeita ao mundo profissional.

Público-alvo: Jovens estudantes a frequentar o terceiro ciclo e o ensino secundário.

Objetivos:

- Inspirar jovens raparigas no sentido de aumentar e diversificar as suas ambições profissionais, pondo-as em contacto com mulheres de referência nas mais diversas áreas profissionais;
- Desconstruir estereótipos sexistas, que ainda persistem na sociedade portuguesa, veiculados de geração em geração, particularmente associados ao exercício de determinadas profissões em função do género.

Roadshow pela igualdade de género



Girls Can, Girls Do and Boys Will Fight Too

CARÁTER INOVADOR DO PROJETO

Consideramos que este evento itinerante irá promover uma reflexão sustentada sobre a igualdade de género, sensibilizando as jovens e os jovens sobre o tema.

Mais ainda, está pensado para responder numa dupla valência:

- foca-se nos desafios concretos que as raparigas enfrentam no que respeita às desigualdades de género, com um foco especial na componente profissional, procurando que **as jovens diversifiquem as suas ambições profissionais**.
- trabalhar o tema da igualdade de género, em particular, **junto dos rapazes, no sentido de os apoiar na compreensão de um tema que não vêm como sendo deles e de, desse modo, fazer deles também agentes de mudança**.



Girls Can, Girls Do and Boys Will Fight Too

PRINCIPAIS AÇÕES PREVISTAS

- **Conversa inspiracional sobre Profissões:** as voluntárias partilham a sua história/percurso profissional motivando as estudantes a explorar diferentes áreas setoriais (percursos, inspirações, desafios e conselhos).
- **O Esquadrão da Igualdade | Igualdade de Género 101:** formação aos jovens rapazes sobre as desigualdades de género que permanecem na sociedade com foco no papel dos rapazes e homens na luta pela igualdade.
- **E-Book sobre Igualdade de Género:** ferramenta complementar e de carácter duradouro.

Exemplo de um dia standard

- 09h00-09h30** Boas-vindas e explicação das dinâmicas
- 09h30-11h00** Conversa Inspiracional: Profissão Street Artist
Conversa Inspiracional: Profissão Engenheira Aeroespacial
- 11h00-12h00** Reflexão de wrap up: o que aprenderam?
Entrega de um e-Book
Aplicação do inquérito

OU

- 09h00-09h30** Boas-vindas e explicação das dinâmicas
- 09h30-11h00** Conversa Inspiracional: Profissão Marketeer
Sessão Igualdade de género 101
- 11h00-12h00** Reflexão de wrap up: o que aprenderam?
Entrega de um e-Book
Aplicação do inquérito sobre a sessão



Girls Can, Girls Do and Boys Will Fight Too

Equipa de Projeto

- Gestora de Projeto: Jbana Costa (part-time)
- Assistente de Projeto: Raquel Serdoura (part-time)
- Comunicação: Inês Veiga (voluntariado), Margarida Girão (voluntariado)
- Designer: Mariana Barreiros (voluntariado)
- Gestão da relação com escolas: Leonor Santos (voluntariado)
- Role Models: voluntariado com pagamento de despesas

Parcerias:

- CIG
- Associação Nacional de Diretores de Agrupamentos e Escolas Públicas
- 5 escolas (Leiria, Viseu; Ponte de Sôr, Beja; Olhão).
- Empresas (P&G)



Girls Can, Girls Do and Boys Will Fight Too

PRINCIPAIS RESULTADOS ESPERADOS

- Melhorar a compreensão das jovens sobre as várias opções e oportunidades de carreira;
- Empoderar jovens raparigas para que tomem decisões conscientes e informadas sobre o seu futuro profissional;
- Esclarecer, junto das e dos jovens, a importância da igualdade de género em todas as esferas da vida pessoal e profissional;
- Criar agentes de mudança;
- Descentralizar a atividade da Inspiring Girls Portugal e conseguir alcançar cidades e municípios onde ainda não conseguimos chegar, nomeadamente no interior do país;
- 5 escolas, descentralizadas
- Alcançar total de (pelo menos) 300 jovens

