

Igualdade na Realidade

CARACTERIZAÇÃO DO PROJECTO

O projecto assenta no activismo jovem.

Parte do pressuposto de que há jovens com vontade de terem um papel activo na defesa dos direitos das mulheres e que sentem a falta de um espaço onde possam treinar competências sociais, experimentar a intervenção social e exercer a cidadania.

Parte também do pressuposto de que o combate pela igualdade entre mulheres e homens não pode parar e que ações de luta como as que propomos, protagonizadas por jovens são um bom caminho para a igualdade.

Igualdade na Realidade**Inovação**

- Envolvimento de um Lar de Infância e Juventude numa lógica de reciprocidade
- Forma de relacionamento com os/as jovens (autonomia, horizontalidade, influência, protagonismo, experimentação)
- CooLabora como espaço de acolhimento de jovens com vontade de intervir socialmente

Continuidade

- A CooLabora acolhe desde 2010 jovens que mostram interesse em ter um papel activo na sociedade e é uma ONG associada à defesa dos direitos das mulheres na cidade da Covilhã. Tem também uma grande oferta de pessoas que querem fazer voluntariado e por isso tudo indica que o projecto tenha continuidade após o fim do período de financiamento

Igualdade na Realidade**AÇÕES PREVISTAS E CRONOGRAMA**

1. Encontro de jovens para criação de um **retrato da igualdade de género** na Covilhã (Março)
2. Implementação de um **percurso de formação-ação** baseado em metodologias de educação não formal sobre igualdade de género (Fevereiro a Dezembro)
3. Desenho e implementação de **2 campanhas públicas** de defesa dos direitos das mulheres e da igualdade de género (datas a definir)

Igualdade na Realidade**EQUIPA**

Rosa Carreira – coordenadora

Thaís Marçon – voluntária

Carlos Andrade – voluntário

PARCERIA

CooLabora – Intervenção Social

Casa do Menino Jesus – Lar de Infância e Juventude

Universidade da Beira Interior

Agrupamento de Escolas Frei Heitor Pinto

Escola Secundária Campos Melo

Igualdade na Realidade**PRINCIPAIS RESULTADOS ESPERADOS**

- ✓ Envolvimento de 15 jovens na organização de cada iniciativa
- ✓ 2 mil pessoas abrangidas pelas 2 campanhas públicas
- ✓ 54 horas de formação-ação/mentoria
- ✓ 2 campanhas públicas realizadas
- ✓ 25 jovens com conhecimentos aprofundados em activismo pela igualdade de género
- ✓ Continuidade do grupo de jovens para além do tempo do projecto