



Género e Consumo de Tabaco

Objectivos

Interpretar as representações sobre comportamentos masculinos e femininos.

Identificar a existência de um duplo padrão interpretativo de um comportamento tido por jovens de ambos os sexos.

Reconhecer a normatividade do sexo masculino quando se analisam, indistintamente, as questões juvenis relacionadas com ambos os sexos.

Considerações prévias

Nas actividades educativas, quando se pretende desenvolver respostas preventivas face a comportamentos que comportam riscos para a saúde, nem sempre se tem em consideração dois aspectos essenciais:

Por um lado, o facto da vivência desses comportamentos poder adquirir contornos diferentes em ambos os sexos, sob múltiplos aspectos: a) no que diz respeito aos determinantes do fenómeno; b) nas motivações para o comportamento; c) na forma de expressão; d) na evolução que sofre ao longo do tempo.

Por outro, ao não serem tomadas na devida conta as diferenças entre ambos os grupos,

Sugestões

DURAÇÃO: 4 aulas de 45'

RECURSOS E MATERIAL

Folhas de registo.

Quadro de sala de aula.

Cartolinas e/ou um computador e projector.

regra geral, assentes nas desigualdades de género, a estratégia de comunicação e as mensagens emitidas correm o risco de partirem de um viés interpretativo do próprio público com que se trabalha.

A prevenção do consumo do tabaco constitui um exemplo paradigmático. Regra geral, quando se faculta informação aos jovens sobre os riscos associados aos/às hábitos tabágicos e se procura desenvolver acções com vista à prevenção do consumo, raramente se toma em consideração que o fenómeno apresenta características diferentes num e noutro sexo.

Não é à toa que o marketing e a publicidade sempre souberam utilizar essas especificidades na sua actividade de promoção dos produtos, neste domínio.

Por outro lado, sabe-se que, no momento

actual, os dados parecem indicar que, na nossa sociedade, o consumo de tabaco nos jovens do sexo masculino não está a aumentar; pelo contrário, a tendência é para estabilizar ou, até, diminuir. Ao invés, nas jovens do sexo feminino, constata-se haver um aumento do consumo de tabaco.

Trata-se, pois, de uma matéria que merece uma abordagem mais compreensiva, também pelos/as próprios/as jovens.

Estratégias Metodológicas

- » Trabalho em grupo
- » Discussão em grupo-turma

Desenvolvimento da actividade

1 Organizam-se 9 pequenos grupos de trabalho (2 a 4 alunos), sendo 3 constituídos por rapazes, 3 por raparigas e 3 mistos. De seguida:

Um dos grupos de rapazes, um dos grupos de raparigas, e um dos grupos mistos, procurará encontrar respostas à seguinte pergunta: Porque fumam os jovens?

Simultaneamente, um outro grupo de rapazes, um outro de raparigas e outro dos mistos procederá de igual modo face à pergunta: Porque fumam as raparigas?

Cada um dos grupos restantes de cada categoria responderá à pergunta: Porque fumam os rapazes?

Nota: Esta actividade pode ser organizada recorrendo inicialmente à utilização dos questionários sugeridos em anexo (**Fichas I1, I2 e I3**).

Agora, mediante trabalho em plenário, com recurso a uma ou um porta-voz de cada grupo (designado pelos seus membros), apresentam-se os resultados obtidos e inscrevem-se no quadro da sala de aula.

A/O docente sistematiza os resultados obtidos e promove o debate sobre eles.

Primeiro, a propósito de uma das perguntas, comparando-se as opiniões dos três grupos (de rapazes, de raparigas e misto); em seguida, procede-se de igual forma relativamente à segunda pergunta e, depois, no respeitante à terceira.

Efectua-se, então, uma comparação global, procurando identificar, numa abordagem de género, o duplo padrão que, supostamente, emergirá da mesma, assim como o facto de haver grande sintonia previsível entre as opiniões quanto a jovens e rapazes.

2 Como primeira parte de uma segunda tarefa, mantidos os mesmos grupos, os/as alunos/as são convidados a elaborar um conjunto de frases simples sobre os riscos do consumo de tabaco e a respectiva prevenção - tendo por destinatárias as mesmas categorias que cada um abordou na tarefa 1, jovens, raparigas e rapazes.

Numa segunda parte, a partir das frases encontradas, cada grupo elabora cartazes, folhetos anúncios ou powerpoints tendo em vista os mesmos destinatários.

Em apresentação plenária, cada grupo apresenta o trabalho e justifica as opções



tomadas quanto a frases, imagens, etc., tendo em conta os/as destinatários/as.

Em seguida, mediante uma perspectiva de género, procede-se a uma análise comparativa entre as opiniões expressas na primeira tarefa e o resultado obtido na segunda, verificando coerências ou ambiguidades nos discursos, identificando estereótipos e procurando consensos em matéria de prevenção, segundo uma perspectiva de género.

Efeitos possíveis

A avaliação do impacto da acção poderá ser conseguida pela capacidade de os/as alunos/as aprofundarem o conhecimento sobre os riscos do consumo de tabaco, nomeadamente os efeitos dos produtos derivados do tabaco, impacto nos homens e nas mulheres, os estereótipos em torno dos quais o marketing e a publicidade funciona, as motivações de rapazes e raparigas para fumarem, assim como as estratégias de prevenção mediante aquilo que se designa por “educação pelos pares”.

Continuação ...

A actividade agora proposta, a propósito do consumo de tabaco, poderá propiciar, da parte dos/das docentes, a criação de outras com cariz semelhante e que, adaptadas a vários tipos de comportamento e consumos, permitam encontrar semelhanças em relação ao que os determina, em particular aspectos ligados às questões de género.

+ informação

Direcção-Geral da Saúde, *Risco de Morrer em Portugal*, Lisboa, DGS (vários anos), [em linha] disponível em www.dgs.pt (em especial <http://www.dgs.pt/wwwbase/wwwinclude/ficheiro.aspx?tipo=0&id=14952&ambiente=WebSiteMenu>) [consultado em 02/12/09].

Nunes, Emília (2007), “Tabaco e Saúde”, in *Consumo de Substâncias Psicoactivas e Prevenção em Meio Escolar*, Lisboa, Direcção-Geral de Inovação e desenvolvimento Curricular, Direcção-Geral da Saúde e Instituto da Droga e da Toxicodependência.

WHO (2007). *Gender and tobacco control: A policy Brief*, [em linha] disponível em http://www.who.int/tobacco/resources/publications/general/policy_brief.pdf [consultado em 18/10/2009].

WHO (2008) *Inequalities in young people’s health - HBSC international report from the 2005/2006 survey*, [em linha] disponível em http://www.euro.who.int/datapublications/Publications/Catalogue/20080616_1 [consultado em 18/10/2009].

Para aprofundamento consultar o capítulo 1.3.2..

Género e Consumo de Tabaco

Ficha i1

EM SEU ENTENDER, PORQUE FUMAM OS JOVENS?

Assinale, no máximo, **os três motivos** que considere mais importantes)

- Porque querem parecer pessoas importantes?
- Porque querem imitar os outros jovens
- Porque querem imitar os rapazes
- Porque querem imitar as raparigas
- Porque querem parecer mais velhos
- Porque querem parecer que já são adultos
- Porque acham que fumar faz emagrecer
- Porque acham que ficam mais atraentes
- Porque são pressionados pela publicidade
- Por vício
- Porque fumar sabe bem

Por outro(s) motivo(s). Qual (quais)? _____

Género e Consumo de Tabaco

Ficha i2

EM SEU ENTENDER, PORQUE FUMAM OS RAPAZES?

Assinale, no máximo, **os três motivos** que considere mais importantes)

- Porque querem parecer pessoas importantes?
- Porque querem imitar os outros jovens
- Porque querem imitar os rapazes
- Porque querem imitar as raparigas
- Porque querem parecer mais velhos
- Porque querem parecer que já são adultos
- Porque acham que fumar faz emagrecer
- Porque acham que ficam mais atraentes
- Porque são pressionados pela publicidade
- Por vício
- Porque fumar sabe bem

Por outro(s) motivo(s). Qual (quais)? _____

Género e Consumo de Tabaco

Ficha i3

EM SEU ENTENDER, PORQUE FUMAM AS RAPARIGAS?

Assinale, no máximo, **os três motivos** que considere mais importantes)

- Porque querem parecer pessoas importantes?
- Porque querem imitar os outros jovens
- Porque querem imitar os rapazes
- Porque querem imitar as raparigas
- Porque querem parecer mais velhas
- Porque querem parecer que já são adultas
- Porque acham que fumar faz emagrecer
- Porque acham que ficam mais atraentes
- Porque são pressionadas pela publicidade
- Por vício
- Porque fumar sabe bem

Por outro(s) motivo(s). Qual (quais)? _____
